

SOLAR MAGAZINE

NR. 1 IN NIEUWS & ACHTERGRONDEN

MEDIA KAART | 2021

“Laat uw bedrijf groeien via het bekendste solar nieuwsplatform van de Benelux”

In een wereld die 24/7 wordt overspoeld door nieuws en opinies, is er behoefte aan een expert die u betrouwbaar zonne-energienieuws presenteert. Sinds de publicatie van het eerste tijdschrift in 2010 is Solar Magazine geëvolueerd tot het grootste nieuwsplatform van de Benelux voor decision makers in de zonne-energiesector; met een tweemaandelijks tijdschrift en een online nieuwsblog inclusief wekelijkse nieuwsbrief.

In de afgelopen tien jaar heeft Solar Magazine haar online activiteiten uitgebreid tot het nummer één nieuwsplatform voor alle Nederlandstalige professionals in de zonne-energie-sector. De digitale aanwezigheid van Solar Magazine vult het gedrukte tijdschrift aan met een dynamische en snelgroeiende online [website](#) met in 2020 bijna 3,9 miljoen unieke bezoekers, een groei van 37 procent ten opzichte van de 2,8 miljoen unieke bezoekers in het kalenderjaar 2019. Bovendien is er een [wekelijkse nieuwsbrief](#) met 22.550 abonnees (peildatum 1 januari 2021).



Het vlaggenschip van Solar Magazine is en blijft het tweemaandelijks gedrukte **tijdschrift** (6 edities per jaar) dat verspreid wordt in een oplage van meer dan 19.000 exemplaren; onder meer bij alle zonne-energie-installateurs in Nederland en Vlaanderen (het Nederlandstalige deel van België). Het tijdschrift biedt diepgaande verslaggeving van de Nederlandse en Belgische zonne-energiemarkt, van technologie tot politiek en productontwikkelingen in de gehele waardeketen; van zonnestroom tot zonnewarmte. Belangrijk nieuws en politieke en marktanalyses worden voortdurend gepubliceerd via de online uitingen; de wekelijkse Nieuwsbrief Zonneflits en de website [SolarMagazine.nl](#) die dagelijks wordt bijgewerkt.

Elk jaar vertrouwen meer dan 250 zonne-energiebedrijven op Solar Magazine om hun merk uit te dragen in een breed scala van marktsegmenten en met behulp van verschillende uitgaves, van digitaal tot print.

SOLAR MAGAZINE | IN CIJFERS

TIJDSCHRIFT

- A**  6 edities
- 5 reguliere edities (19.270 lezers)
 - 1 extra editie 'Marktgids zonne-energie' (+ 5.000 extra exemplaren)

NIEUWSBRIEF

- B**  67 nieuwsbrieven
- 22.550 abonnees (peildatum 1 januari 2021)
 - 48 reguliere edities (iedere woensdag)
 - 5 extra edities (bij verschijning tijdschrift)
 - 14 thema-edities (redactionele kalender op aanvraag beschikbaar)

WEBSITE

- C**  24/7 nieuwsupdates
- UNIEKE WEBSITEBEZOEKERS**
- | | 2020 | 2019 |
|--------------------|-----------|-----------|
| ■ per kalenderjaar | 3.886.713 | 2.837.157 |
| ■ per maand | 323.892 | 236.429 |
- 52% bezoek via desktop
 - 38% bezoek via mobiele telefoon
 - 10% bezoek via tablet

SOCIAL MEDIA

- D**  8.253 volgers op social media
- 1.051.099 Tweetweergaves
 - 1.300.429 LinkedInweergaves



“Wist u dat 58,5% van de 22.550 abonnees de nieuwsbrief wekelijks opent?”

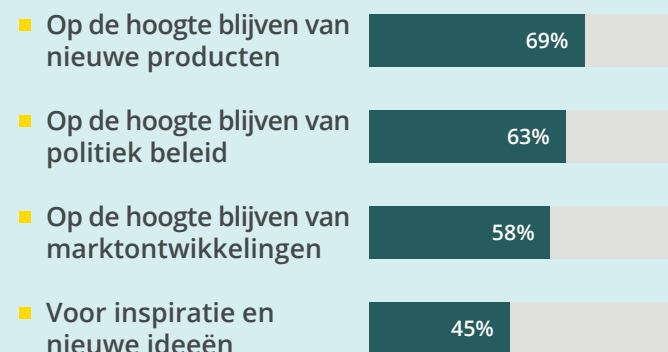
DE LEZER | LEZERSONDERZOEK

Tweejaarlijks organiseert Solar Magazine een lezersonderzoek. 398 mensen namen eind 2019 deel aan de laatste online enquête.

SOLAR MAGAZINE'S RAPPORTCIJFERS



MEEST GENOEMDE REDENEN OM SOLAR MAGAZINE TE LEZEN



NAAMSBEKENDHEID

- Adverteren op het Solar Magazine-platform zorgt ervoor dat uw merk voorop loopt in de zonne-energiesector van de Benelux
- Verhoog uw bekendheid in deze zeer competitieve en snelgroeiende markt
- Onderscheid u van uw concurrenten en versterk uw merk reputatie

LEIDERSCHAP

- Vestig uw merk als een pionier in de industrie

LEAD GENERATION

- Solar Magazine genereert nieuwe klanten via online- en printadvertenties
- Bereik een breder publiek dan via traditionele routes naar de markt

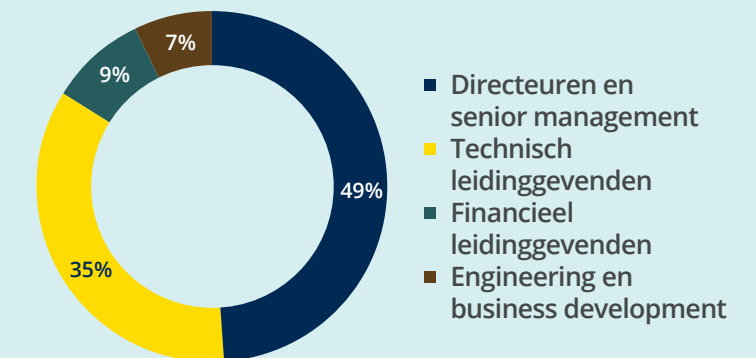
PRINT | 5 REGULIERE EDITIES + 1 EXTRA EDITIE



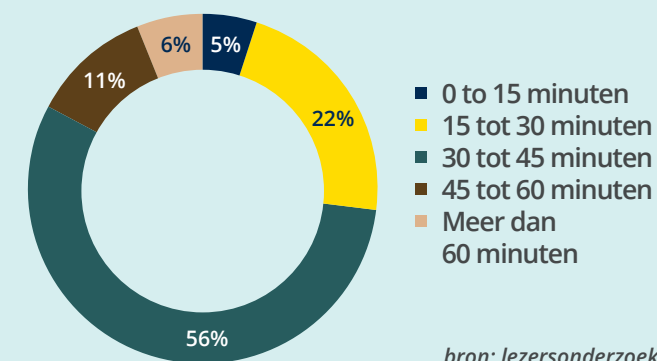
7.500 print exemplaren
11.770 digitale exemplaren (22.550 digitale abonnees, gemiddeld openingspercentage 52,2%)



VERSPREIDING PER FUNCTIE



DE GEMIDDELDE LEESTIJD VAN HET TIJDSCHRIFT IS 39 MINUTEN



LEZERSPROFIEL TIJDSCHRIFT

61% BOUW & INSTALLATIE

- architecten
leden BNA en Orde van Architecten
- bouwbedrijven
leden Bouwend Nederland en Confederatie Bouw
- dak- en gevelbedrijven
leden Gebouwschil Nederland, VEBIDAK en VMRG
- installateurs
leden Techniek Nederland, InstallQ, Nelectra en Techlink
- woningcorporaties en private ontwikkelaars
leden AEDES en VMSW

18% SOLAR EN HIGH TECH INDUSTRIE

- van materiaal- tot omvormer-, cel-, module- en machinefabrikant
leden Holland Solar, PV-Vlaanderen en ATTB / Belsolar

8% ENERGIESECTOR

- consultants, operators en energiebedrijven
leden Energie-Nederland, Netbeheer Nederland en VREG

6% PUBLIEKE SECTOR

- politici van gemeentelijk tot Europees niveau

4% FINANCIËLE SECTOR

- financiële instituten en serviceproviders
leden NVB, BVB en Adfiz

3% KENNIS EN ONDERZOEK

- onderzoeks-, kennis- en onderwijsinstellingen

Solar Magazine ondersteunt uw bedrijfsdoelstellingen en maximaliseert uw budgetten...

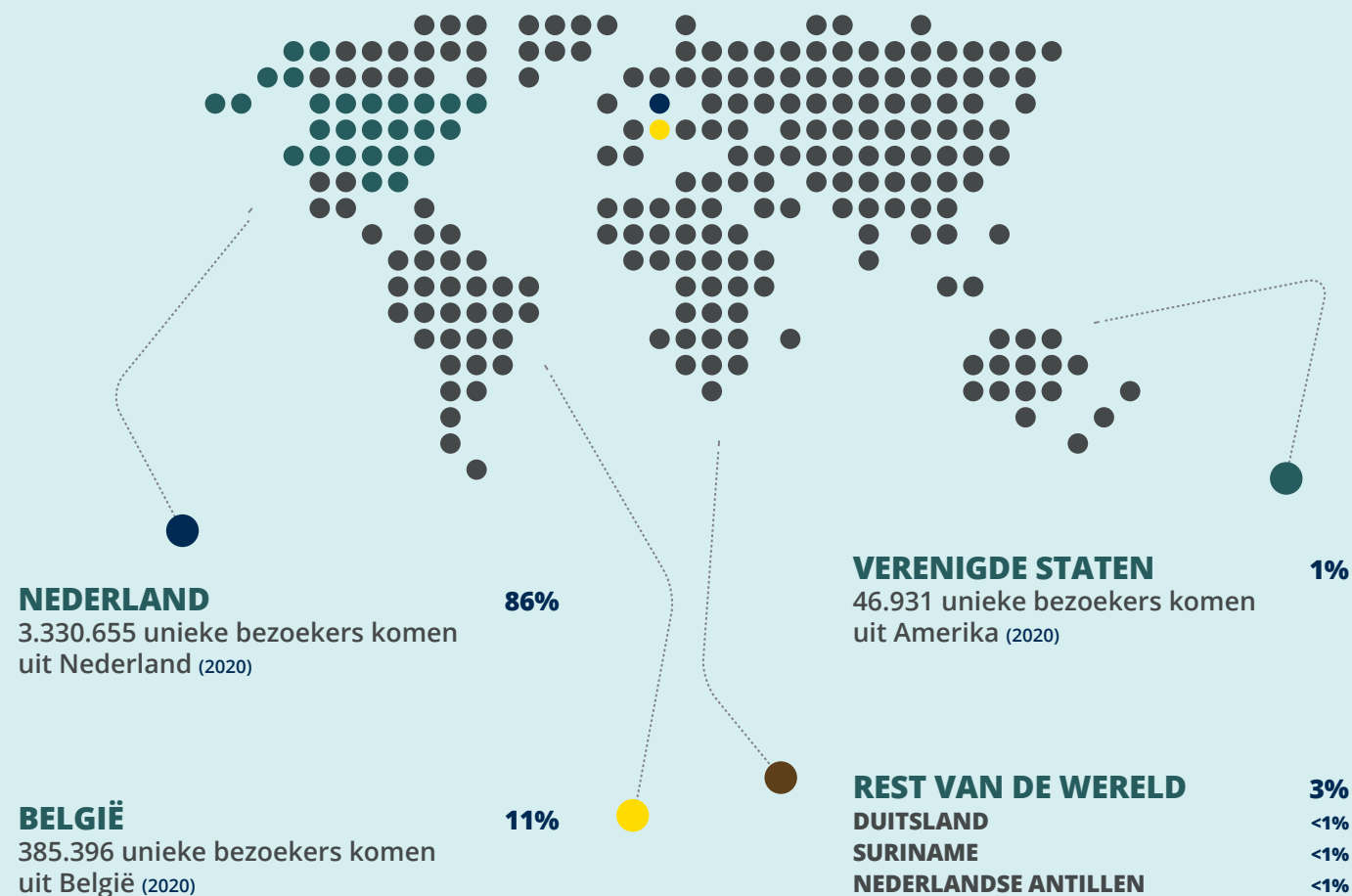


WEBSITE | 24/7 NIEUWS



SolarMagazine.nl is een volledige responsive website, waardoor lezers vanaf ieder apparaat met internettoegang de website eenvoudig kunnen gebruiken.

BEZOEKERS VAN HET SOLAR MAGAZINE-PLATFORM KOMEN UIT DE HELE WERELD



“Wist u dat het aantal Vlaamse bezoekers in 2020 met **77%** is gegroeid?”

STRUCTURELE GROEI VAN WEBSITEBEZOEKERS



+37% IN 2020

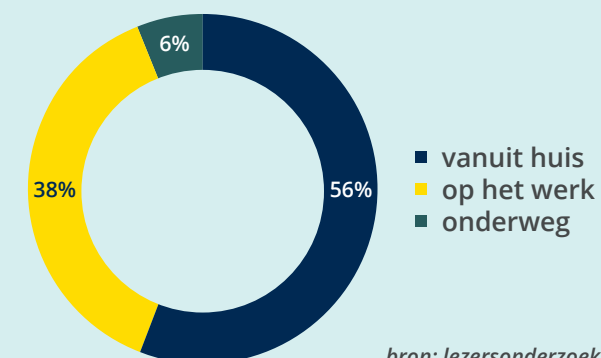
UNIEKE WEBSITEBEZOEKERS

- 3.886.713 unieke websitebezoekers in 2020
- 2.837.157 unieke websitebezoekers in 2019

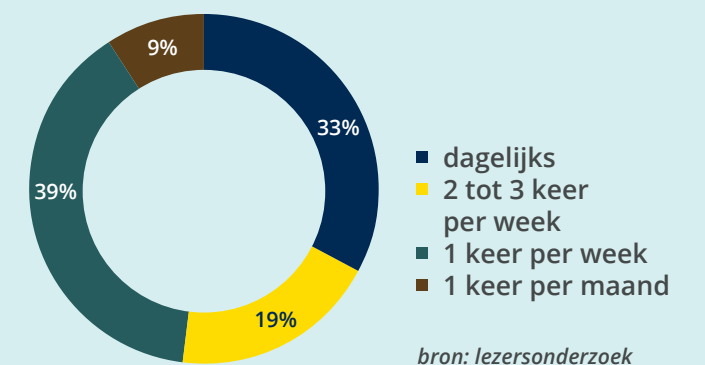
PAGINAWEERGAVES

- 5.591.353 paginaweergaves in 2020
- 4.114.832 paginaweergaves in 2019

LEZERS VAN SOLAR MAGAZINE GEVEN AAN DE WEBSITE ALS VOLGT TE BEZOEKEN:



DE FREQUENTIE VAN BEZOEK OP DE WEBSITE IS ALS VOLGT:



WEBSITE | 24/7 NIEUWS



SolarMagazine.nl is een volledige responsive website, waardoor lezers vanaf ieder apparaat met internettoegang de website eenvoudig kunnen gebruiken.

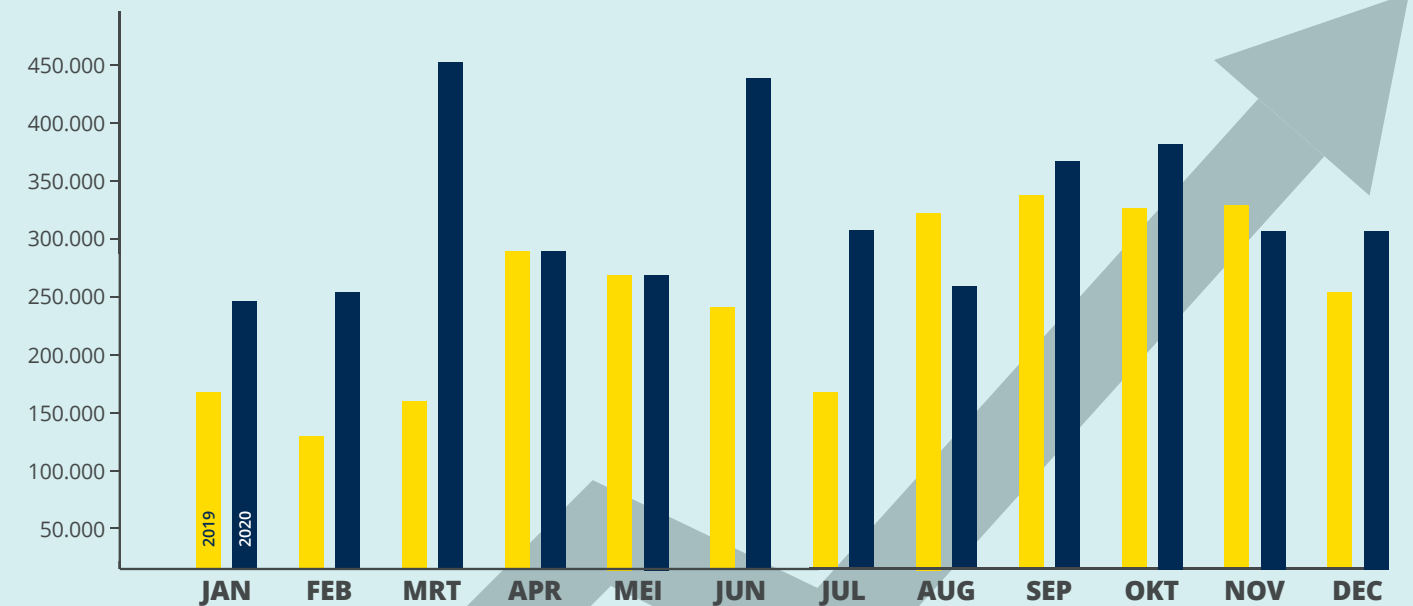
TOP 10 ONDERWERPEN IN 2020

1. **SALDEREN** 604.747 PAGINAWEERGAVES
2. **ZONNEPARKEN** 277.252 PAGINAWEERGAVES
3. **CORONA** 201.143 PAGINAWEERGAVES
4. **FAILLISSEMENT** 197.943 PAGINAWEERGAVES
5. **ERIC WIEBES** 180.981 PAGINAWEERGAVES
6. **ENERGIELABEL** 160.862 PAGINAWEERGAVES
7. **SDE+(+)** 144.280 PAGINAWEERGAVES
8. **SLIMME METER** 124.977 PAGINAWEERGAVES
9. **NETBEHEERDERS** 110.706 PAGINAWEERGAVES
10. **POSTCODEROOS** 107.641 PAGINAWEERGAVES



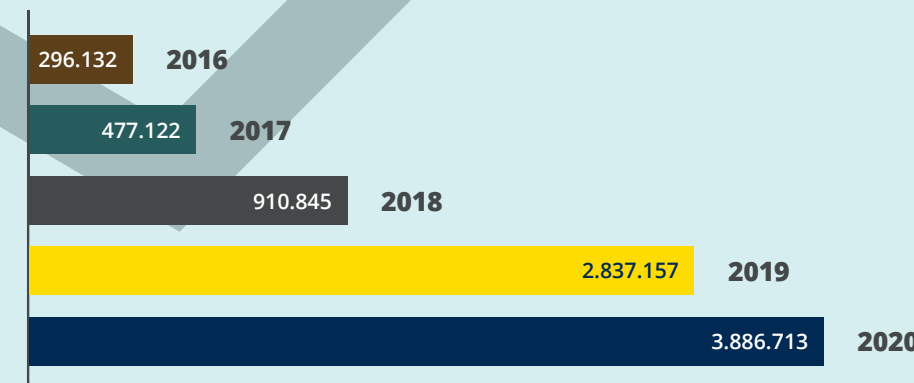
UNIEKE BEZOEKERS PER KALENDERMAAND

2019 VS. 2020



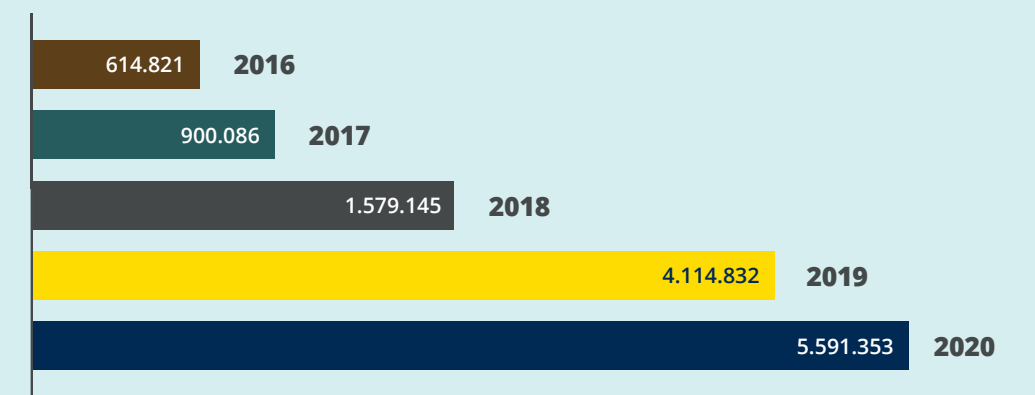
UNIEKE BEZOEKERS

+37% IN 2020



PAGINAWEERGAVES

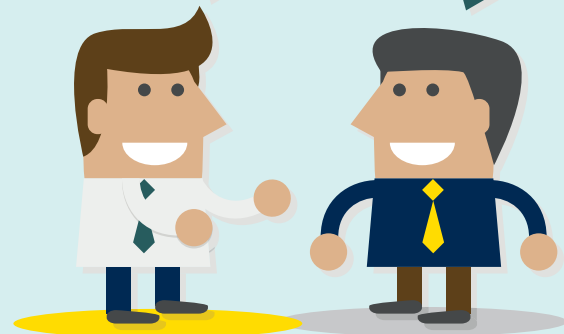
+36% IN 2020



“Wist u dat de nieuwsartikelen op de website van Solar Magazine in 2020 ruim **5 miljoen keer** zijn gelezen?”

Informatie voor redactie:
redactie@solar magazine.nl
(inclusief persberichten)

Advertentieverzoek:
edwin@solar magazine.nl



TOP 10 BEDRIJFSNIEUWS IN 2020

1. **TRINA SOLAR** 133.567 PAGINAWEERGAVES
2. **VDH SOLAR** 126.452 PAGINAWEERGAVES
3. **JINKOSOLAR** 77.306 PAGINAWEERGAVES
4. **CENTRALE BTW-TERUGGAVE** 76.987 PAGINAWEERGAVES
5. **SOLAREDGE** 61.504 PAGINAWEERGAVES
6. **ENPHASE** 59.609 PAGINAWEERGAVES
7. **TNO** 57.993 PAGINAWEERGAVES
8. **LIANDER** 57.060 PAGINAWEERGAVES
9. **ENEXIS** 50.546 PAGINAWEERGAVES
10. **LONGI** 50.428 PAGINAWEERGAVES

NIEUWSBRIEF | WEKELIJKS



Solar Magazine heeft een wekelijkse nieuwsbrief met 48 reguliere edities, 5 extra edities en 14 thema edities per jaar.

NIEUWSBRIEFABONNEES

+11%

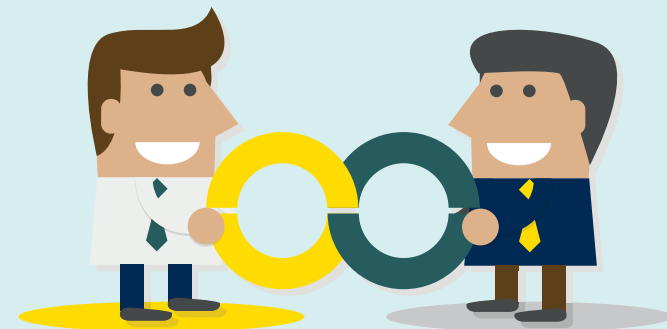
Solar Magazine heeft een wekelijkse nieuwsbrief met 22.550 abonnees (peildatum 1 januari 2021).

OPEN RATE

58,5%

CLICK TO OPEN RATE (CTO)

32,3%



LEZERSPROFIEL NIEUWSBRIEF

55% BOUW & INSTALLATIE

- installateurs van zzp'er tot EPC'er
- dak- en gevelbedrijven
- bouwbedrijven
- architecten
- woningcorporaties en private ontwikkelaars

13% SOLAR EN HIGH TECH INDUSTRIE

- van materiaal- tot omvormer-, cel-, module- en machinefabrikant

8% DIENSTVERLENENDE SECTOR

- van verzekeraars tot financiële instituten en serviceproviders

7% ENERGIESECTOR

- consultants, operators en energiebedrijven

7% ZAKELIJKE EINDGEBRUIKERS

- van vastgoedeigenaren tot facilitair managers

5% PUBLIEKE SECTOR

- politici van gemeentelijk tot Europees niveau

5% OVERIGE

- waaronder residentiële eindgebruikers

SOCIAL MEDIA | DAGELIJKS



Solar Magazine heeft 8.253 volgers op social media. De redactie focust zich op LinkedIn en Twitter.

VOLGERS



2.036 volgers
2.695 leden van groepen



3.522 volgers

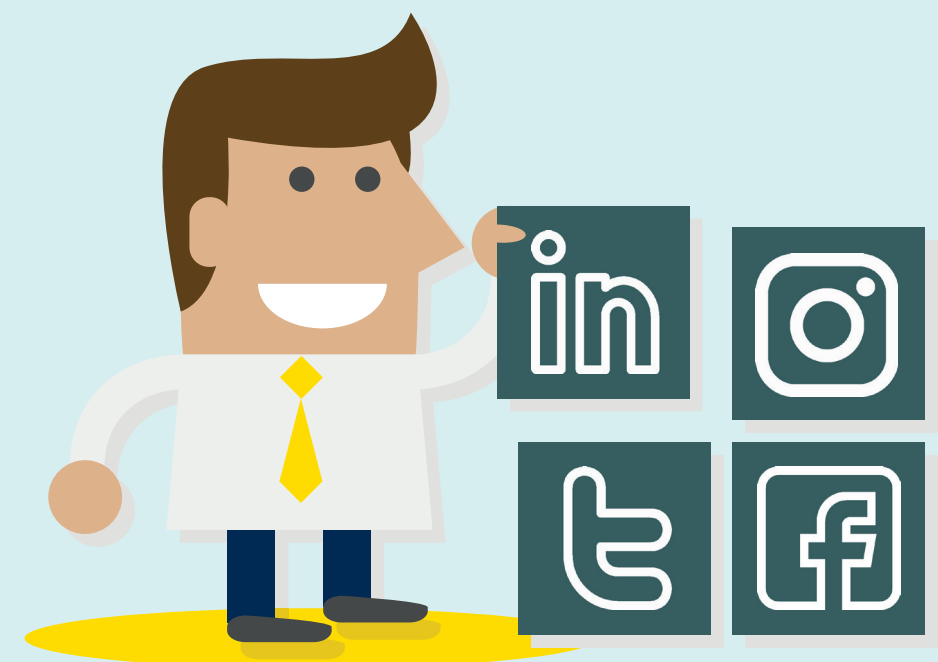
WEERGAVES



1.300.429 weergaves van nieuws



1.051.099 Tweetweergaves

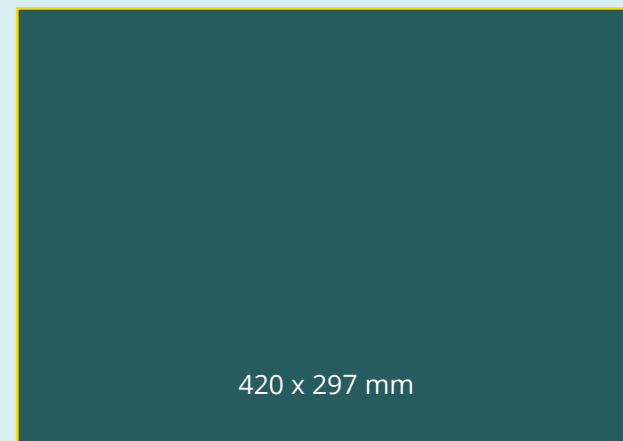


TARIEVEN | TIJDSCHRIFT



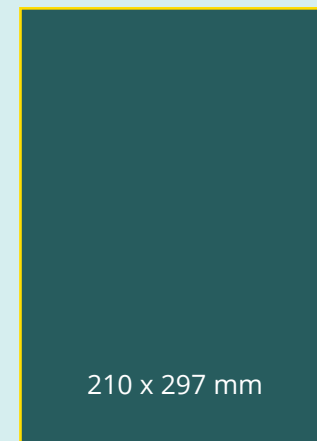
210 x 297 mm*

1/1 pagina advertentie
€ 1.690



420 x 297 mm

2/1 pagina advertentie
€ 3.200



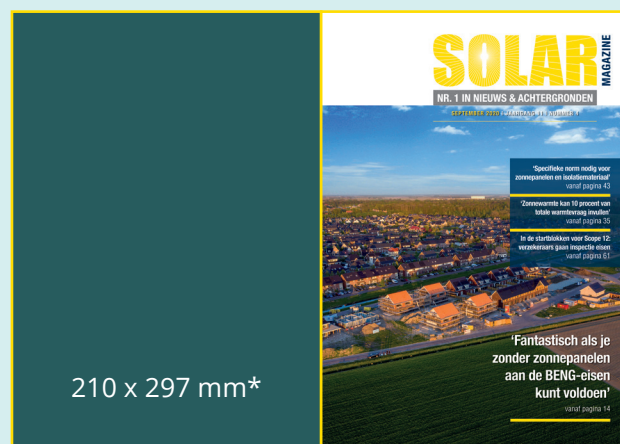
210 x 297 mm

1/1 pagina advertorial (ontwerp inbegrepen)
€ 1.890



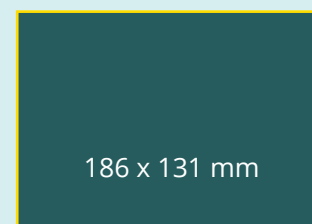
105 x 297 mm*

Coverflap (uitverkocht)
€ 2.500



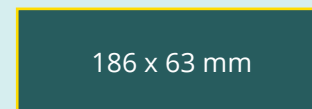
210 x 297 mm*

Achterpagina (uitverkocht)
€ 2.250



186 x 131 mm

1/2 pagina horizontale advertentie
€ 950



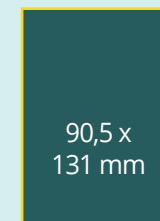
186 x 63 mm

1/4 pagina horizontale advertentie
€ 565



90,5 x 267 mm

1/2 pagina verticale adv.
€ 950



90,5 x 131 mm

1/4 pagina verticale adv.
€ 565



210 x 297 mm*

Binnenzijde cover (uitverkocht)
€ 1.950



210 x 297 mm*

Binnenzijde achterpagina (uitverkocht)
€ 1.859

MARKTGIDS ZONNE-ENERGIE 2022 (december 2021)

Bedrijfsprofiel: € 299

Advertentiepakket: € 1.249
1/1 pagina advertentie +
bedrijfsprofiel

Advertorialpakket: € 1.499
1/1 pagina advertorial +
bedrijfsprofiel

Projectbeschrijving: 2.499
2/1 pagina artikel +
bedrijfsprofiel

*** 1/1 pagina's advertentie dienen over 3 mm afloop te beschikken**

Losse inserts (bij kant-en-klare levering)
€ 1.500 (tot 10 gram, hoger gewicht op aanvraag)

Instructies voor aanleveren advertentie

Let op de volgende vereisten:

- Alleen PDF-bestanden worden geaccepteerd
- PDF / X-1a: 2003, Acrobat 4 (PDF 1.3)
- Alle kleuren moeten in CMYK worden omgezet, in proceskleuren
- Alle PDF-bestanden moeten een resolutie van 300 dpi hebben op een 1:1 reproductie.

VERSPREIDINGSDATA | TIJDSCHRIFT

1

Reserveringsdatum: 8 februari 2021
Aanleverdatum: 15 februari 2021
Verspreidingsdatum: 5 maart 2021

MAART 2021

2

Reserveringsdatum: 12 april 2021
Aanleverdatum: 19 april 2021
Verspreidingsdatum: 4 mei 2021

MEI 2021

*special Solar Solutions 2021 &
special Intersolar Europe 2021*

3

Reserveringsdatum: 31 mei 2021
Aanleverdatum: 7 juni 2021
Verspreidingsdatum: 25 juni 2021

JUNI 2021

bijlage Smart Storage Magazine

4

Reserveringsdatum: 16 augustus 2021
Aanleverdatum: 23 augustus 2021
Verspreidingsdatum: 10 september 2021

SEPTEMBER 2021

5

Reserveringsdatum: 15 november 2021
Aanleverdatum: 22 november 2021
Verspreidingsdatum: 10 december 2021

DECEMBER 2021

*special InterSolution 2022
bijlage Smart Storage Magazine*

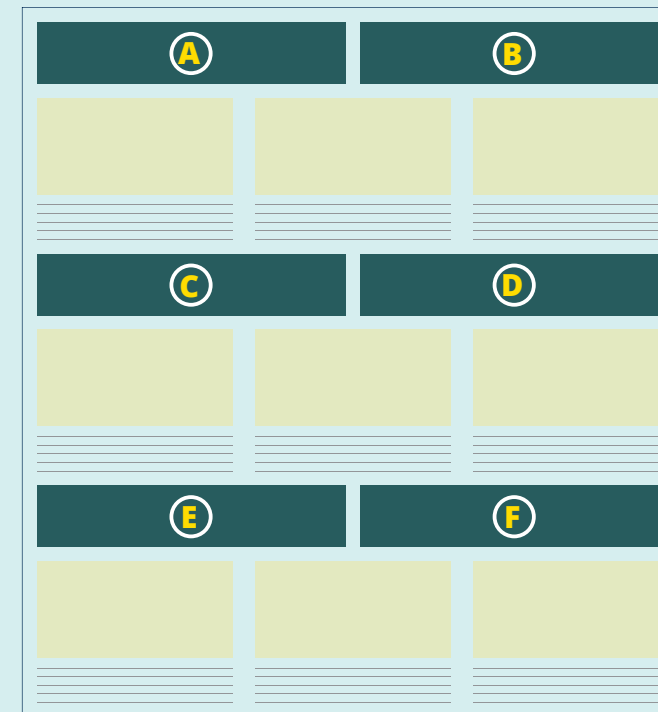
6

Reserveringsdatum: 18 oktober 2021
Aanleverdatum: 25 oktober 2021
Verspreidingsdatum: 10 december 2021

**MARKTGIDS
ZONNE-ENERGIE**



TARIEVEN | WEBSITE & NIEUWSBRIEF



WEBSITE

24/7 nieuwsupdates

Full size banner (wachtlijst)

€ 690,00 per maand
3 bedrijven per positie (A-F)

Bannerspecificaties

939 x 188 pixels
2 JPG's + 2 URL's

Bedrijvenregister

€ 299,00 per jaar

Inclusief:

- Opname met bedrijfsprofiel (website)
- Onbeperkte opname vacatures (website + nieuwsbrief)
- Onbeperkte opname events (website + nieuwsbrief)
- Plaatsing van relevante persberichten

NIEUWSBRIEF

48 reguliere edities, 14 thema edities
redactionele kalender beschikbaar op aanvraag

Full size banner (beschikbaar in reguliere + thema edities)

€ 210,00

noot: beperkt beschikbaar, behandeling in volgorde binnenkomst

Bannerspecificaties

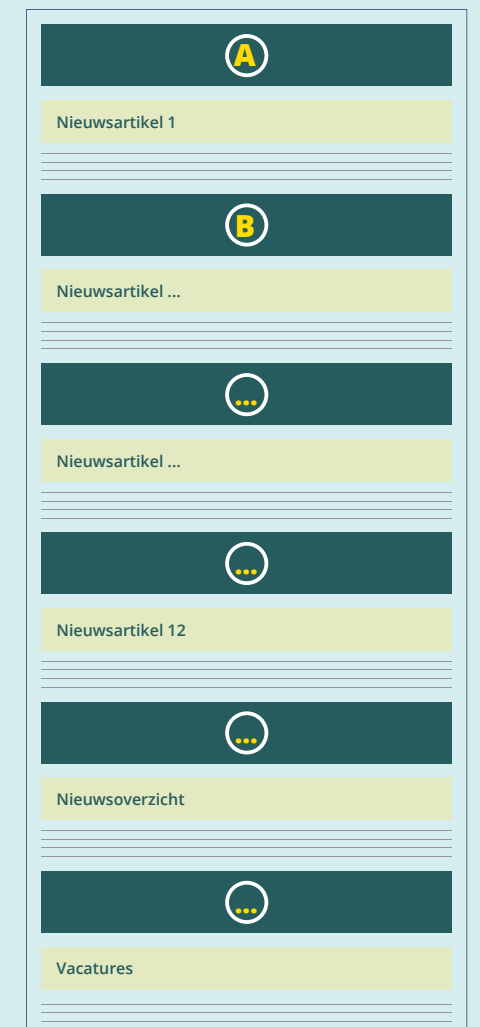
564 x 94 pixels
1 JPG + 1 URL
1 bedrijf per positie (wekelijkse rotatie)

Productnieuws (alleen beschikbaar in 14 thema edities)

€ 399,00

Specificaties productnieuws

50 woorden + foto en URL naar artikel website
noot: beperkt beschikbaar, behandeling in volgorde binnenkomst

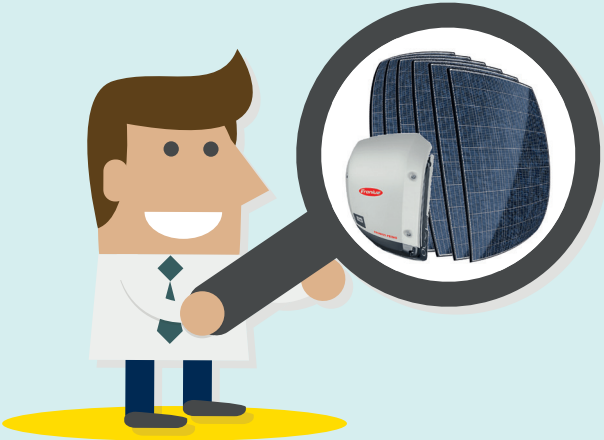


Nieuw!

PRODUCTZOEKER | WEBSITE

DE VOORDELEN:

- MEER NAAMS- EN PRODUCTBEKENDHEID
- HET GENEREREN VAN LEADS
- EXTRA TRAFFIC VOOR UW KLANTEN



Wat is de productzoeker?

De productzoeker van Solar Magazine biedt het grootste aanbod van zonne-energieproducten en bijbehorende productinformatie in de Benelux. De productzoeker brengt fabrikanten, groot-handels, installateurs en zakelijke en particuliere eindgebruikers met elkaar in contact.

Gebruikers van de website SolarMagazine.nl kunnen met de productzoeker via de volgende 3 stappen de gewenste producten vinden en in contact komen met de gekozen installateur en / of groothandel:

1. producten zoeken;
2. producten selecteren en bekijken;
3. snel en gemakkelijk informatie opvragen bij de installateur (voor eindgebruikers) of bij de groothandel (voor installateurs).

Welke producten staan er in de productzoeker?

De productzoeker kent 10 productgroepen:

1. Zonnepanelen
2. Omvormers
3. Montagesystemen
4. Batterijen
5. Laadpalen elektrische auto's
6. Monitoring
7. Beveiliging
8. Kabel(management)
9. Ontwerpsoftware
10. Zonnewarmte

Wat zijn de 3 belangrijkste voordelen van opname van producten in de productzoeker?

- Meer naams- en productbekendheid.
- Het generen van leads met meetbare resultaten.
- Extra traffic naar de websites van uw klanten (eindgebruikers, installateurs én groothandels).

Kunnen gebruikers in de productzoeker producten kopen of bestellen?

Nee, wel kunnen gebruikers eenvoudig producten zoeken en selecteren en vervolgens de gewenste informatie aanvragen bij de fabrikant, installateur of groothandel.

Voor wie is de productzoeker bedoeld?

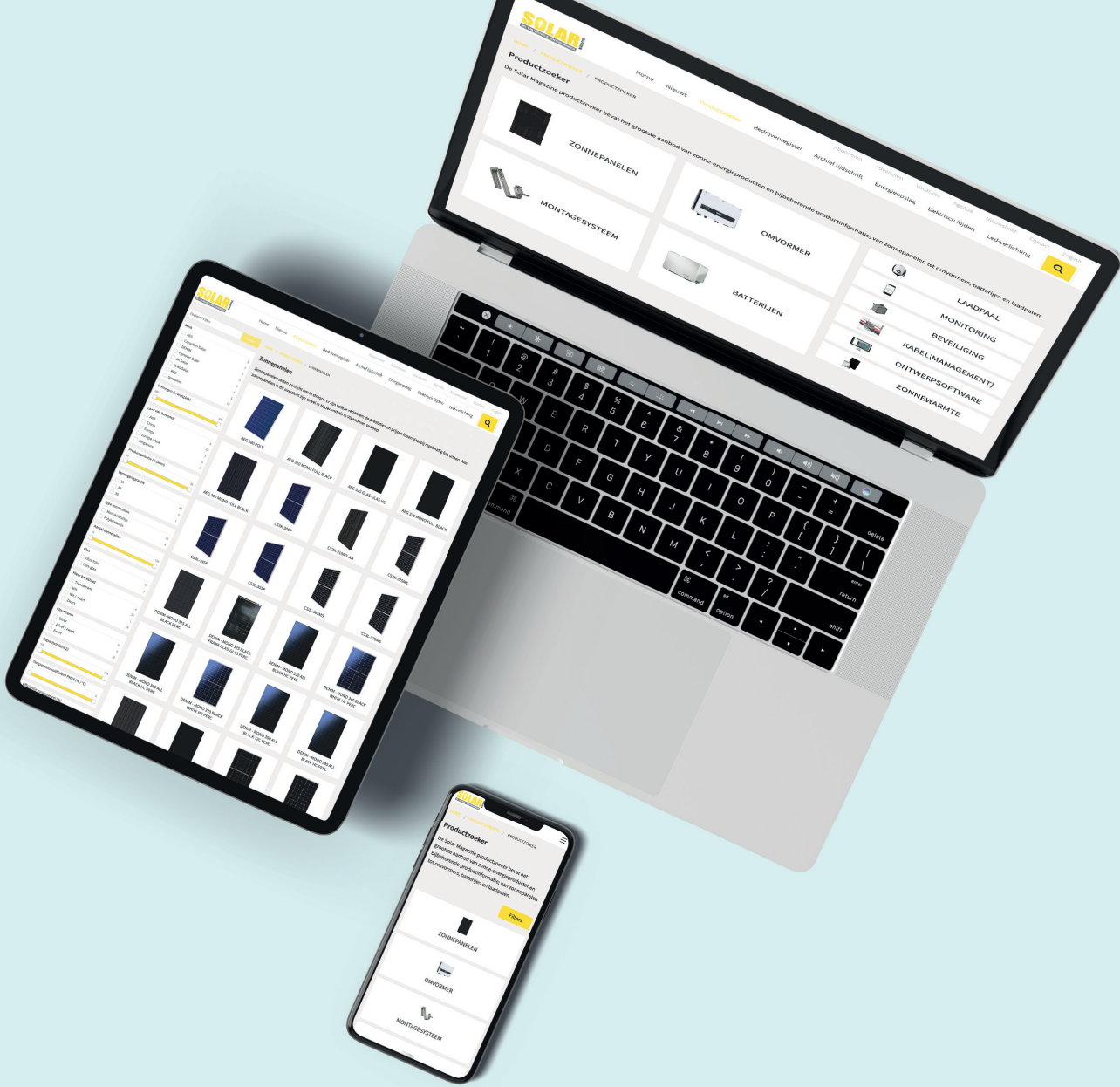
Voor installateurs én zakelijke en particuliere eindgebruikers. Installateurs vinden in de productzoeker zonnepanelen en andere aanverwante producten die zij kunnen inkopen bij fabrikanten en/of groothandels. Zakelijke en particuliere eindgebruikers vinden in de productzoeker zonnepanelen en andere aanverwante producten die zij bij installateurs kunnen kopen.

Hoe weet ik dat er leads zijn gegeneerd?

De redactie van Solar Magazine verschaft u ieder kwartaal een overzicht van het aantal keren dat uw producten bekeken zijn, inclusief een overzicht van de kliks naar de websites van de aan uw producten gekoppelde installateurs en / of groothandels.

Hoe blijft de productzoeker actueel?

De redactie van Solar Magazine controleert ten minste 1 keer per kwartaal of alle producten die u heeft laten opnemen in de productzoeker nog verkrijgbaar zijn. Door de producten voor u te plaatsen en te verwijderen, neemt de redactie u het werk uit handen!



Wie kan producten op laten nemen in de productzoeker?

Enkel bedrijven die fabrikant zijn van de betreffende producten kunnen deze laten opnemen in de productzoeker. De kosten per productgroep staan in onderstaande tabel. Wilt u producten in meerdere productgroepen laten opnemen? Dan betaalt u enkel de kosten voor de productgroep die het hoogste in onderstaande tabel staat. Alle andere producten kunt u kosteloos in de daarvoor relevante productgroepen laten opnemen.

Productgroep	Prijs*	Aantal producten
1. Zonnepanelen	€ 5.000	Onbeperkt
2. Omvormers	€ 5.000	Onbeperkt
3. Montagesystemen	€ 3.000	Onbeperkt
4. Batterijen	€ 2.000	Onbeperkt
5. Laadpalen elektrische auto's	€ 2.000	Onbeperkt
6. Monitoring	€ 2.000	Onbeperkt
7. Beveiliging	€ 2.000	Onbeperkt
8. Kabel(management)	€ 2.000	Onbeperkt
9. Ontwerpsoftware	€ 2.000	Onbeperkt
10. Zonnewarmte	€ 2.000	Onbeperkt

* prijs voor opname in gehele kalenderjaar 2021 en inclusief 1x gratis productnieuws in extra themanieuwsbrief naar keuze ter waarde van € 399,00

OVERZICHT PUBLICATIES | DÉ DUURZAME UITGEVERIJ



LED MAGAZINE

over led-verlichting



10.000 exemplaren
4 edities per jaar



8.499 abonnees
48 edities per jaar



140.973 unieke bezoekers
in 2020



NEDERLAND ELEKTRISCH

over elektrische mobiliteit



6.472 abonnees
48 edities per jaar



256.600 unieke bezoekers
in 2020



SMART STORAGE MAGAZINE

over energieopslag



11.821 exemplaren
2 edities per jaar



4.321 abonnees
12 edities per jaar



91.101 unieke bezoekers
in 2020



SOLAR MAGAZINE

over zonne-energie



19.270 exemplaren
6 edities per jaar



22.550 abonnees
48 reguliere | 5 extra | 14 thema edities per jaar



3.886.713 unieke bezoekers
in 2020

